

ANALYSE DU PÉRIMÈTRE - À RETENIR

Refonte d'un site vitrine

Valeur du projet initial - 8 000 €

DEMANDE CLIENT ANALYSÉE

« Pourrions-nous aussi avoir l'ensemble du site en espagnol et connecter tous les formulaires de contact directement à HubSpot ? »

HORS SCOPE

Travail supplémentaire identifié.

La demande ajoute une version espagnole complète et une intégration HubSpot qui n'étaient pas prévues dans le périmètre signé.

NIVEAU DE CONFIANCE

Écart clair entre le périmètre convenu et la nouvelle demande.

ÉLEVÉ

Charge supplémentaire

19-28 h

Montant conseillé

2 900 € HT

Impact sur le planning

+3 jours ouvrés

Marge en jeu

2 900 €

ACTION COMMERCIALE RECOMMANDÉE

Ne pas démarrer ces ajouts avant validation d'un avenant de 2 900 € HT et d'un décalage de 3 jours ouvrés.

HYPOTHÈSES CLÉS DU CHIFFRAGE

- Les traductions espagnoles sont fournies et validées par le client.
- L'architecture actuelle de 10 pages reste inchangée.
- Le client dispose déjà d'un compte HubSpot ; les automatisations sur mesure ne sont pas incluses.
- Aucune nouvelle direction créative ni aucun cycle de révision supplémentaire n'est prévu.

POURQUOI CETTE DEMANDE EST HORS SCOPE

Ce qui change par rapport au périmètre initial.

ScopeNudge distingue ce qui était prévu de ce qui s'ajoute à la demande, en s'appuyant sur le périmètre vendu.

PÉRIMÈTRE INITIAL

Site responsive de 10 pages · formulaire de contact · SEO technique de base · intégration des contenus dans la langue actuelle · 2 cycles de révision · CMS standard.

Élément	Périmètre initial	Nouvelle demande	Analyse
Langues du site	Langue actuelle uniquement	Version espagnole complète	HORS SCOPE
Configuration CMS	CMS standard	CMS multilingue / sélecteur de langue	HORS SCOPE
Formulaires	Formulaire de contact standard	Formulaires connectés à HubSpot	HORS SCOPE
SEO / métadonnées	SEO technique de base	Métadonnées en espagnol	HORS SCOPE
Révisions	2 cycles de révision	Aucun cycle supplémentaire demandé	INCLUS

AJOUT À CHIFFRER 01

Version espagnole du site

Configuration multilingue du CMS, adaptation des 10 pages en espagnol, navigation, formulaires, métadonnées, sélecteur de langue et contrôle qualité.

AJOUT À CHIFFRER 02

Intégration HubSpot

Configuration des formulaires et de HubSpot, correspondance des champs, règles d'envoi des leads, tests d'intégration et gestion des erreurs.

QUESTIONS À POSER AVANT VALIDATION

- Qui fournit et valide les traductions espagnoles ?
- Des automatisations HubSpot sont-elles demandées ?
- Quels formulaires, champs et règles de routage HubSpot sont attendus ?
- Le client attend-il une rédaction SEO en espagnol ou seulement l'intégration ?

CHARGE DE TRAVAIL + CHIFFRAGE

Chiffrer ce qui sort du périmètre.

Le chiffrage ci-dessous s'appuie sur des tâches concrètes et des hypothèses explicites, pas sur une estimation opaque.

Lot de travail	Estimation
Configuration multilingue du CMS	3-4 h
Intégration des contenus espagnols	6-8 h
Navigation, formulaires et métadonnées localisés	3-4 h
Correspondance formulaires / champs HubSpot	3-5 h
Tests multilingues et gestion des erreurs	3-5 h
Coordination projet et livraison	1-2 h
TOTAL	19-28 h

RECOMMANDATION COMMERCIALE

2 900 € HT

Avenant forfaitaire conseillé : 2 900 € HT. Ce montant évite que le projet initial absorbe gratuitement le travail supplémentaire et laisse une marge pour les petits imprévus de production. Si la traduction ou des automatisations HubSpot s'ajoutent, il faut rechiffrer avant validation.

Estimation fournie à titre d'exemple. Le montant final dépend du contrat signé, de votre grille tarifaire, de la capacité de l'équipe et des contraintes propres au client.

IMPACT SUR LE PLANNING + DÉPENDANCES

+3 jours ouvrés

- Traductions espagnoles validées et prêtes à intégrer.
- Accès et permissions HubSpot fournis avant l'intégration.
- Correspondance des champs et formulaires validée avant les tests.

POINT DE VIGILANCE

Le terme « intégration HubSpot » peut vite couvrir davantage que prévu. Précisez dans l'avenant les formulaires, champs, règles d'envoi et automatisations inclus avant de commencer.

SI VOUS NE REFACTUREZ PAS CE TRAVAIL

Vous risquez d'absorber environ 2 900 € de travail supplémentaire, sans compter les révisions ou le support qui pourraient suivre.

PRÊT À ADAPTER

Passez de l'analyse à une réponse claire.

Voici une base que vous pouvez reprendre, puis adapter à votre relation client et à vos conditions contractuelles.

EXEMPLE DE RÉPONSE CLIENT

À ADAPTER

Bonjour [Prénom],

Oui, nous pouvons ajouter la version espagnole du site et connecter les formulaires à HubSpot.

Ces deux demandes ne figuraient pas dans le périmètre validé au départ. Je vous propose donc de les ajouter via un avenant couvrant la configuration multilingue du CMS, l'intégration des contenus espagnols, l'adaptation des formulaires et les tests, ainsi que la configuration HubSpot et la correspondance des champs.

Le complément serait de 2 900 € HT, avec un décalage estimé de 3 jours ouvrés sur le planning actuel.

Si cela vous convient, je vous envoie l'avenant pour validation avant de lancer ces ajouts.

Bien à vous,

AVENANT - INCLUS

- Version espagnole des 10 pages existantes
- Configuration multilingue du CMS
- Navigation, formulaires et métadonnées en espagnol
- Correspondance formulaires / champs HubSpot
- Tests d'intégration de bout en bout

NON INCLUS / À RECHIFFRER

- Traduction professionnelle / copywriting
- Nouvelles maquettes ou pages additionnelles
- Automatisations HubSpot sur mesure
- Cycles de révision supplémentaires

CONDITIONS COMMERCIALES

Montant

2 900 € HT

Planning

+3 jours ouvrés

Validation

Validation écrite avant de démarrer.

Conseil : reprenez ces éléments dans votre devis ou votre outil de gestion de projet et joignez les extraits du périmètre initial qui justifient l'avenant.